

## РЕФЕРАТ

Курсовая работа: 38 с., 1 рис., 11 табл., 24 источника, 8 прил.

АНАЛИЗ, ДИНАМИКА, ПЛАН, ТОВАРООБОРОТ,  
РАВНОМЕРНОСТЬ, РЕЗЕРВ, РИТМИЧНОСТЬ, ФАКТ

**Объект исследования** – розничный товарооборот Барановичского райпо.

**Предмет исследования** – методологические, методические и организационные аспекты экономического анализа розничного товарооборота в Барановичском райпо.

**Цель курсовой работы** – проведение экономического анализа розничного товарооборота в Барановичском райпо с применением современных методик экономического анализа для выявления упущенных возможностей и прогнозных резервов роста розничного товарооборота.

**Методы исследования:** сравнение, дедукция и индукция, умозаключение, системный подход, а также экономико-математические методы, специальные способы и приемы экономического анализа.

**Исследования и разработки:** исследована теория и практика анализа розничного товарооборота в Барановичском райпо, также дана оценка динамике розничного товарооборота, проведен факторный анализ розничного товарооборота, выявлены и обобщены упущенные возможности и прогнозныe резервы роста розничного товарооборота в Барановичском райпо.

**Область возможного практического применения:** в практической деятельности Барановичском райпо для изучения и оценки розничного товарооборота.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

(подпись студента)

## ABSTRACT

Thesis: 38 p., 1 Fig., 11 tables, 24 sources, 8 app.

ANALYSIS, DYNAMICS, PLAN, TURNOVER, UNIFORMITY,  
RESERVE, RHYTHM, FACT

**The object** of the study is the retail turnover of Baranovich District Consumer Association.

**The subject** of the study is the methodological, methodological and organizational aspects of economic analysis of retail turnover in Baranovich District Consumer Association.

**The purpose of the course work** is to conduct an economic analysis of retail turnover in Baranovich District Consumer Association using modern methods of economic analysis to identify missed opportunities and forecast reserves for retail turnover growth.

**Research methods:** comparison, deduction and induction, inference, system approach, as well as economic and mathematical methods, special methods and techniques of economic analysis.

**Research and development:** the theory and practice of analysis retail turnover in Baranovich District Consumer Association are investigated, is dynamics of retail turnover is also assessed, factor analysis of retail turnover is carried out, missed opportunities and forecast reserves of retail turnover growth in Baranovich District Consumer Association are identified and generalized.

**Scope of possible practical application:** in the practical activities of Baranovich District Consumer Association for the study and evaluation of retail turnover.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the research process, and the provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

---

(student signature)

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
1 Реализация товаров как объект анализа хозяйственной деятельности .....	7
1.1 Экономическая сущность, закономерности развития и резервы роста розничного товарооборота .....	7
1.2 Обзор экономической литературы и основные проблемы по теме исследования .....	10
1.3 Организационно-экономические особенности деятельности торговой организации .....	14
2 Анализ розничного товарооборота .....	18
2.1 Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота по общему объему, составу и структуре .....	18
2.2 Анализ ритмичности и равномерности развития розничного товарооборота .....	20
2.3 Факторный анализ розничного товарооборота .....	22
2.4 Выявление и обобщение упущенных возможностей и прогнозных резервов роста розничного товарооборота, улучшения его структуры, повышения качества обслуживания покупателей .....	27
2.5 Разработка рекомендаций по использованию в анализе товарооборота современных информационных технологий .....	30
Заключение .....	35
Список использованных источников .....	37
Приложение А Отчет о прибылях и убытках за 2022 год .....	39
Приложение Б Отчет о прибылях и убытках за 2023 год .....	41
Приложение В Расчет лучшего периода .....	43
Приложение Г Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2022 года .....	44
Приложение Д Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2023 года .....	47
Приложение Е Отчет о розничной торговле 1-торг (розница) за 2022 год .....	50
Приложение Ж Отчет о розничной торговле 1-торг (розница) за 2023 год .....	52
Приложение И Корреляционно-регрессионный анализ .....	54

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ  
ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночных отношений связано с движением товаров от производителей до их конечных потребителей. В современных условиях хозяйствования особое значение приобретает развитие предпринимательской сферы, которая способствует росту деловой активности, что приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, росту экономики и общего благосостояния. Розничная торговля в Республике Беларусь на сегодняшний день – разновидность предпринимательской деятельности и выполняет важную роль в сфере товарного обращения.

Торговые организации, с одной стороны, завершают процесс производства, а с другой стороны, обеспечивают удовлетворение значительной части личных потребностей населения в товарах и услугах. Существенная роль организации торговли в функционировании кредитно-финансовой системы: около 90 % всей денежной наличности, поступающей в банки, составляет выручка от продажи товаров и услуг.

Одним из связующих звеньев организаций торговли является товарооборот. Актуальность темы заключается в том, что главным количественным показателем, позволяющим оценить объемы работы розничной организации, является товарооборот. В настоящее время результаты деятельности оцениваются по величине прибыли, рентабельности. В то же время показатель розничного товарооборота является основой для расчета всех оценочных показателей. От его динамики зависят во многом результаты хозяйственной деятельности предприятий розничной торговли. Рост товарооборота влечет за собой увеличение валовой прибыли, а, следовательно, и прибыли организации.

Основная цель анализа торговой деятельности розничных организаций – выявление, изучение и мобилизация резервов развития товарооборота, улучшение обслуживания покупателей, совершенствование товародвижения. В процессе анализа необходимо дать оценку динамике розничного товарооборота; выявить и определить влияние факторов на развитие розничного товарооборота; изучить причины недостатков в торгово-коммерческой деятельности, если они имеются, и разработать меры по их устранению и предупреждению; определить стратегию и тактику маркетинговой деятельности розничной организации.

Анализ должен показать, как организация розничной торговли в своей хозяйственной деятельности учитывает социально-экономическое развитие обслуживаемого региона, производственные возможности промышленных предприятий и других поставщиков, наличие у них товарных ресурсов, объем и структуру предполагаемого поступления товаров из других регионов республики, ближнего и дальнего зарубежья.

Поэтому с уверенностью можно утверждать, что тема данной курсовой работы является важной и актуальной. В настоящее время, когда усиливается конкурентная борьба на внутреннем и внешних рынках сбыта, выявление и

обобщение упущенных возможностей и прогнозных резервов роста розничного товарооборота приобретает особенно большое значение. В связи с этим возрастает потребность в повышении качества внутрифирменного планирования, учета и изыскания резервов.

Все вышесказанное подтверждает актуальность темы курсовой работы.

Объект исследования – розничный товарооборот Барановичского райпо.

Предмет исследования – методологические, методические и организационные аспекты экономического анализа розничного товарооборота в Барановичском райпо.

Цель курсовой работы – проведение экономического анализа розничного товарооборота в Барановичском райпо с применением современных методик экономического анализа для выявления упущенных возможностей и прогнозных резервов роста розничного товарооборота.

Задачи курсовой работы:

- исследовать экономическую сущность, закономерности развития и резервы роста розничного товарооборота;
- провести обзор экономической литературы и основные проблемы по теме исследования;
- рассмотреть организационно-экономические особенности деятельности торговой организации;
- провести анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота по общему объему, составу и структуре;
- провести анализ ритмичности и равномерности развития розничного товарооборота;
- провести факторный анализ розничного товарооборота;
- выявить и обобщить упущенные возможности и прогнозные резервы роста розничного товарооборота, улучшения его структуры, повышения качества обслуживания покупателей;
- разработать рекомендации по использованию в анализе розничного товарооборота современных информационных технологий.

Исследования в курсовой работе проводились различными методами: сравнение, дедукция и индукция, умозаключение, системный подход, а также экономико-математические методы, специальные способы и приемы экономического анализа.

Источниками информационного обеспечения для написания курсовой работы послужили законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, труды отечественных и зарубежных авторов, правовые, локальные нормативные документы, годовая бухгалтерская и статистическая отчетность Барановичского райпо за 2021-2023 гг.

# **1 Реализация товаров как объект анализа хозяйственной деятельности**

## **1.1 Экономическая сущность, закономерности развития и резервы роста розничного товарооборота**

Товарооборот – это объем продажи товаров за определенный период времени. Товарооборот делится на оптовый, розничный и товарооборот предприятий общественного питания. Связь между оптовым, розничным и товарооборотом общественного питания заключается в обеспечении потребности населения в товарах.

Розничный товарооборот является одним из основных показателей, по которому оценивается экономическая, социальная и другая деятельность предприятий торговли. Он включает продажу товаров населению для личного потребления, а также предприятиям и учреждениям за наличный расчет – для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд. В настоящее время население республики расходует на покупки товаров примерно 80 % своих денежных доходов и через розничный товарооборот получает около 90 % фонда личного потребления. В условиях формирования и развития рыночных отношений, когда велика инфляция, значимость розничного товарооборота для оценки социального развития общества, материального и культурного уровня жизни народа значительно снизилась. В этих условиях розничный товарооборот должен изучаться и оцениваться как в действующих (продажных), так и в сопоставимых ценах [15, с. 111].

Для определения розничного товарооборота в сопоставимых ценах необходимо фактический его объем за период, с которого изменились цены, разделить на индекс розничных цен на товары. Проводя анализ, следует установить, как развивается розничный товарооборот, как удовлетворяется спрос на товары, как торговое предприятие улучшает структуру товарооборота, обеспечивает повышение в нем доли высококачественных товаров, активно воздействует на формирование потребностей, эстетических вкусов людей, их благосостояние [19, с. 218].

В настоящее время в розничный товарооборот не включаются: 1) продажа непродовольственных товаров юридическим лицам, включая организации и учреждения социальной сферы, и продажа продовольственных товаров юридическим лицам, не относящимся к социальной сфере; 2) выдача работникам торгового предприятия товаров в погашение задолженности по заработной плате; 3) продажа на предприятиях торговли проездных билетов, талонов на проезд на всех видах транспорта, лотерейных билетов, телефонных карточек, почтовых марок, конвертов и почтовых открыток с марками. Поэтому многие розничные торговые предприятия отражают отпуск указанных товаров как оптовую их продажу. В результате они определяют и изучают валовой

(общий) товарооборот, включающий розничную и оптовую реализацию товаров. Однако основным показателем оценки их торговой деятельности является розничный товарооборот [19, с. 219].

Розничный товарооборот является важным инструментом в системе управления организацией розничной торговли. С его помощью изучают тенденции изменения его уровня, устанавливают наличие отклонений и их причины, выявляют резервы роста товарооборота [2, с. 16].

Основная цель проведения анализа торговой деятельности – выявление, изучение и мобилизация резервов развития товарооборота, улучшение обслуживания покупателей, совершенствование товародвижения [15, с. 111].

Проведение анализа розничного товарооборота служит предпосылкой для его прогнозирования на предстоящий период и определения рентабельности организации и ее финансового состояния. От полноты и глубины анализа, от правильности сделанных выводов о работе зависит точность, экономическая обоснованность последующих прогнозных расчетов.

Проведение анализа позволяет:

- изучить состояние выполнения планов розничного товарооборота, ритмичность и сезонность реализации товаров в ретроспективном периоде;
- изучить состав розничного товарооборота по формам, видам, методам продажи, ассортиментной структуре;
- выявить основные тенденции и закономерности в реализации товаров;
- проанализировать и количественно оценить влияние отдельных факторов на объем, состав и структуру розничного товарооборота [14, с. 198].

В содержание розничного товарооборота включается стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Товарооборот – один из основных показателей работы торгового предприятия, большое значение имеет его оценка. Изучение тенденций розничного товарооборота проводят в конце отчетного периода, для того чтобы при составлении плана на следующий плановый период учесть его результаты.

Исходя из вышеизложенного, основные задачи изучения розничного товарооборота могут быть сведены к следующим:

- проверка выполнения планов (прогнозов) товарооборота, удовлетворения покупательского спроса на отдельные товары, освоения долгосрочных нормативов по показателям торговой деятельности; определение тенденций экономического и социального развития предприятий розничной торговли; установление обоснованности, напряженности, планов;
- изучение, количественное измерение и обобщение влияния факторов на выполнение плана и динамику розничного товарооборота; комплексная оценка торговой деятельности предприятия;

- выявление путей, возможностей и резервов роста товарооборота, повышения качества обслуживания покупателей, эффективности использования материально-технической базы торговли, товарных и трудовых ресурсов;

- разработка оптимальных стратегических и тактических управленческих решений по развитию розничного товарооборота торгового предприятия [4, с. 157].

Закономерности развития розничного товарооборота в Республике Беларусь прослеживаются в росте объема розничного товарооборота. Так, в 2023 году объем розничного товарооборота по Республике Беларусь составил 68058554,5 тыс. р., что больше показателя за 2022 год, когда розничный товарооборот составлял 60067486 тыс. р.

Объектами изучения в розничном товарообороте являются: объем товарооборота, состав товарооборота, структура товарооборота.

Основную информационную базу экономического анализа розничного товарооборота составляют данные бухгалтерского и управленческого учета, материалы плановых, финансовых служб, и других функциональных подразделений организации, которые обязаны принимать непосредственное участие в организации бесперебойного снабжения организации товарами и их реализации, и в поиске резервов роста розничного товарооборота. Поиск упущенных возможностей и прогнозных резервов роста розничного товарооборота составляет основное содержание анализа.

Анализ розничного товарооборота проводится на основании бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, статистической отчетности и данных аналитического учета.

На объем и структуру товарооборота оказывают влияние различные факторы, но, прежде всего экономические, воздействующие на величину спроса. Цены на товары растут с разной скоростью, поэтому очень важно проанализировать воздействие различных показателей инфляции на многообразные типы товаров, которые продает предприятие. Например, высокий уровень инфляции на товары, цена на которые является определяющим фактором, может привести к резкому сокращению объема продаж.

Научно-технический прогресс ведет к возникновению новых рынков. Кроме того, внедрение новых технологий может полностью изменить способы работы торговых предприятий, как это произошло после изобретения штриховых кодов, наносимых на товары и обрабатываемых электронными кассовыми аппаратами.

Ряд факторов не оказывает однозначного воздействия на товарооборот, но, тем не менее, они могут отразиться на его развитии. К ним можно отнести природные, климатические, культурные, религиозные и т.п.

Прежде всего, следует изучать те факторы, которые наиболее заметно влияют на потребительский спрос, принимая во внимание то, что для различных торговых предприятий изменения, происходящие во внешней среде,

могут быть неоднозначными. Например, то, что одно предприятие воспринимает как экономическую угрозу, другое воспринимает как благоприятную возможность.

Все это означает необходимость выявления резервов роста розничного товарооборота. В условиях современного состояния экономики Республики Беларусь, основными резервами роста розничного товарооборота являются:

- увеличение объемов поступлений товаров в организацию;
- оптимизация остатков товарных запасов на начало анализируемого периода;
- уменьшение остатков товаров на конец отчетного периода;
- увеличение торговых площадей;
- увеличение нагрузки на 1 м<sup>2</sup> торговой площади;
- укомплектованность штата торговых работников и повышение производительности их труда;
- ускорение товарооборачиваемости.

Указанные резервы роста розничного товарооборота могут быть реализованы благодаря:

- упорядочению схем завоза товаров;
- активизации коммерческой деятельности организаций розничной торговли, улучшению работы организации по изучению рынка;
- укреплению финансового положения организаций розничной торговли и расширению ими посреднических услуг;
- активизации работы организации розничной торговли по увеличению внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, изучение существующих тенденций и возможностей организации розничной торговли, касающихся реализации товаров, определение факторов, которые позитивно и негативно влияют на объем розничного товарооборота организации, достигаются в процессе анализа розничного товарооборота.

## **1.2 Обзор экономической литературы и основные проблемы по теме исследования**

Анализ розничного товарооборота – актуальная на сегодняшний день тема, и является объектом исследования в различной экономической литературе. Анализ розничного товарооборота посвящены отдельные разделы такими авторами, как Абрютин М.С. [1], Алексеева А.И. [2], Баканов М.И. [3], Белоусов А.И. [5], Бобошко Н.М. [6], Гиляровская Л.Г. [8], Ковальчук В.В. [10], Кравченко Л.И. [13], Любушин Н.П. [14], Маркарьян Э. А. [17], Маталыцкая С.К. [18], Тысячникова Н.А. [22], Чернов В.А. [23] и др.

По мнению Кравченко Л.И. «розничный товароборот представляет собой реализацию товаров населению для личного потребления, а также

предприятиям и учреждениям за наличный расчет – для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд» [13, с. 16].

Как считает Чернов В.А. «розничный товарооборот – это реализация товаров конечным потребителям. Под розничным товарооборотом подразумевают продажу товаров населению за наличный расчет независимо от каналов продвижения» [23, с. 101].

По мнению Баканова М.И. «розничный товарооборот – это все товары, которые реализуются конечным потребителям через торговые сети, супермаркеты, магазины, рыночные киоски. В эту же категорию включают услуги учреждений здравоохранения, образования, социального обеспечения. Оплата за розничные покупки может осуществляться за наличный или безналичный расчет. Объем розничного товарооборота за определенный период определяется суммой реализованных товаров, независимо от сроков платежа за них (например, для техники или другой продукции, которая продается с рассрочкой платежа)» [3, с. 99].

Абрютина М.С. считает, что «розничный товарооборот выражает величину совокупных розничных продаж товаров и услуг товарного характера населению, приобретающему их в обмен на свои денежные доходы. Посредством розничного товарооборота происходит смена форм стоимости и получают общественное признание стоимость и потребительская стоимость. Розничный товарооборот – один из основных показателей благосостояния народа, характеризует величину реализованного платежеспособного спроса населения; материальную основу его составляют товарные фонды. Под розничным товарооборотом понимается продажа потребительских товаров населению за наличный расчет независимо от каналов реализации» [1, с. 45].

Стоит отметить, что все авторы достаточно полно характеризуют понятие «розничный товарооборот», поэтому можно согласиться с данными определениями и сделать вывод о том, что розничный товарооборот – это продажа товаров населению для личного потребления через магазины, киоски и другие объекты розничной торговли, а также предприятиям и учреждениям за наличный расчет – для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд.

Авторы достаточно подробно описывают методику анализа розничного товарооборота. Так, методика анализа розничного товарооборота Кравченко Л.И. предполагает несколько этапов. Розничный товарооборот торговой организации является составной частью товарооборота города (области, района) и в определенной мере покрывает покупательные фонды населения. В связи с этим выполнение плана и динамику товарооборота предприятия следует изучать во взаимосвязи с анализом развития розничного товарооборота города (области, района) и покупательной способности населения. Такой анализ помогает выявить положительные и отрицательные стороны в торговой деятельности предприятия и разработать меры по росту товарооборота, улучшению ассортимента реализуемых товаров, повышению качества обслуживания покупателей. Одновременно исследуют

закономерности развития розничного товарооборота на душу населения. Сравнение фактических объемов среднедушевой реализации с физиологическими нормами потребления на душу населения по продовольственным товарам и рациональными нормами – по непродовольственным позволяет изучить и оценить степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах.

При анализе динамики розничного товарооборота и других показателей хозяйственной деятельности предприятий важно правильно определить базисный год. Он, в частности, может быть начальным для развития определенных тенденций, оказывающих значительное влияние на изучаемые показатели, или годом, в котором произошли организационно-структурные изменения в составе предприятия (торговой организации). Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота проводят не только за год, но и по кварталам, месяцам и за более короткие промежутки времени. Это помогает установить, как ритмично развивается розничная реализация, равномерно удовлетворяется спрос покупателей на товары.

После изучения общего объема розничного товарооборота переходят к анализу его состава. По составу розничный товарооборот подразделяется на продажу товаров населению, мелкооптовый отпуск и другие виды розничной реализации. Продажа товаров населению включает их реализацию за наличный и безналичный расчет и в кредит. Розничный товарооборот также детализируется по применяемым формам торговли (продажа товаров по методу самообслуживания, с использованием других прогрессивных форм обслуживания покупателей и традиционных методов торговли), по месту реализации товаров (продажа товаров через магазины, палатки, ларьки, киоски, развозную и разносную торговлю). Анализ состава товарооборота проводится в абсолютных (стоимостных) и относительных показателях. Изучение продажи товаров населению в кредит, кроме того, проводят с использованием натуральных измерителей. Изменение в розничном товарообороте доли продажи товаров населению за наличный и безналичный расчет и в кредит оказывает определенное влияние на издержки обращения и финансовые результаты, что должно учитываться при их анализе [13, с. 10-19].

Чернов В.А. также описывает методику анализа выполнения плана и динамики розничного товарооборота по общему объему, составу и структуре, факторного анализа розничного товарооборота. Однако остановим внимание на описании методики анализа ритмичности и равномерности развития розничного товарооборота. Для оценки изменения объема розничного товарооборота в динамике автор предлагает «рассчитать коэффициент равномерности, предварительно рассчитав среднее квадратическое отклонение. Неравномерность изменения объема розничного товарооборота в динамике определяется с помощью коэффициента вариации [23, с.101-122].

Баканов М.И. подробно описывает методику факторного анализа розничного товарооборота. Автор отмечает, что «зависимость розничного товарооборота от периодичности поставок и реализации товаров, а также от

состояния товарных запасов. Автор предлагает дополнить расчет влияния факторов, связанных с товарным обеспечением, показателями оценки эффективности использования товарных ресурсов, основным показателем которого является объем розничного товарооборота на 1 руб. товарных ресурсов, который характеризует, сколько рублей розничного товарооборота приходится на каждый рубль товарных ресурсов. Автор также описывает методику влияния трудовых ресурсов на развитие розничного товарооборота и называет основное условие эффективности использования трудовых ресурсов [3, с. 99-115].

Абрютина М.С. предлагает методику прогнозирования и планирования розничного товарооборота. Автор выделяет следующие методы:

- исходя из среднеквадратического отклонения и коэффициента вариации;
- методом прямого счета;
- с учетом целевой нормы прибыли, индексов сезонности;
- расчетно-аналитический;
- экономико-статистический;
- экономико-математический.

Первый метод предполагает расчет среднеквадратического отклонения и коэффициента вариации. Метод прямого счета основан на общих тенденциях роста розничного товарооборота. В основе следующего метода лежит прогнозирование чистой прибыли и расчет индексов сезонности. Сущность расчетно-аналитического метода состоит в том, что на основе отчетных данных за истекший период и изучения динамики розничного товарооборота за 2 предшествующих года определяется прогнозируемая сумма товарооборота на следующий отчетный год и в перспективе на ряд периодов. Метод скользящей средней – вариант экономико-статистических методов. Суть этого метода заключается в выравнивании по методу скользящей средней динамического ряда (4-5 лет) розничного товарооборота и распространении выявленной тенденции в развитии объема оптовых продаж на перспективу. Прогнозирование розничного товарооборота с помощью экономико-математических методов предполагает использование метода экстремумов, при этом решается уравнение вида  $y = at + b$  [1, с. 45-50].

Сидоренко Ю.Ю. в статье «Анализ применимости статистического подхода к оценке финансовых рисков в современных условиях хозяйствования» рассматривает невозможность эффективного риск-менеджмента без применения эффективных инструментов оценки риска. При оценке изменчивости риск-фактора в основу вычислений может быть положено предположение как о нормальности, так и о логнормальности распределений факторов риска. Для проверки применимости данных допущений автором были построены скользящие цепные прогнозы по систематическим факторам риска рыночной среды Республики Беларусь на основе допущения о нормальности и логнормальности их распределения [24].

Основной проблемой анализа розничного товарооборота является отсутствие единой методики.

Обобщая исследования методик, предлагаемых авторами, можно сделать вывод о том, что целью анализа розничного товарооборота является выявление и обобщение упущенных возможностей и прогнозных резервов роста розничного товарооборота на основе оценки динамики розничного товарооборота по общему объему, составу и структуре, и оценке влияния факторов на развитие розничного товарооборота. Полнота освящения методики анализа розничного товарооборота в экономической литературе позволяет утверждать об отсутствии проблемных моментов при оценке товарооборота розничной торговой организации.

### **1.3 Организационно-экономические особенности деятельности торговой организации**

Предметом деятельности Барановичского райпо являются:

- организация оптовой и розничной торговли, общественного питания;
- закупка у граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, вторичных материальных ресурсов, других видов продукции и сырья;
- производство сельскохозяйственной продукции, пищевых продуктов, непродовольственных товаров, продукции производственно-технического назначения;
- оказание платных услуг населению;
- организация рынков для торговли товарами;
- осуществление внешнеэкономической деятельности;
- осуществление иных видов деятельности, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Общество осуществляет следующие виды экономической деятельности:

- 47110 «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями».

Высшим органом управления Калинковичского райпо является общее собрание членов потребительского общества.

Правление Общества состоит из председателя, заместителей председателя и иных членов правления.

Степень автоматизации учетно-аналитических работ, виды используемых пакетов программного обеспечения: персональные ЭВМ, «1С: Бухгалтерия».

Для экономической характеристики субъекта исследования проведем изучение системы финансово-экономических показателей. В таблице 1.1 представлена динамика основных показателей деятельности Барановичского райпо за 2021-2023 гг.

**Таблица 1.1 – Динамика основных показателей деятельности Барановичского райпо за 2021-2023 гг.**

Показатели	Фактически за			Отклонение		Базисные темпы роста, %		Цепные темпы роста, %	
	2021 год	2022 год	2023 год	2022 года от 2021 года	2023 года от 2022 года	2022 год 2021 году	2023 год к 2021 году	2022 год к 2021 году	2023 год к 2022 году
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка от реализации товаров, тыс. р. - в действующих ценах	219	297	405	+78	+108	135,62	184,93	135,62	136,36
- в сопоставимых ценах	219	263	339	+44	+76	120,09	154,79	120,09	128,90
Себестоимость реализованных товаров, тыс. р.	118	164	151	+46	-13	138,98	127,97	138,98	92,07
Уровень затрат на рубль полученной выручки от реализации, р.	0,54	0,55	0,37	+0,01	-0,18	101,85	68,52	101,85	67,27
Валовая прибыль, тыс. р.	101	133	254	+32	+121	131,68	251,49	131,68	190,98
Уровень валовой прибыли в процентах к выручке от реализации	46,12	44,78	62,72	-1,34	+17,94	97,09	135,99	97,09	140,06
Расходы на реализацию, тыс. р.	49	68	99	+19	+31	138,78	202,04	138,78	145,59
Уровень расходов на реализацию в процентах к выручке от реализации	22,37	22,89	24,44	+0,52	+1,55	102,32	109,25	102,32	106,77
Прибыль от реализации, тыс. р.	52	65	155	+13	+90	125,00	298,08	125,00	238,46
Рентабельность продаж, %	23,74	21,89	38,27	-1,85	+16,38	92,21	161,20	92,21	174,83
Прибыль	46	64	151	+18	+87	139,13	328,26	139,13	235,94

**Окончание таблицы 1.1**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(убыток) по текущей деятельности, тыс. р.									
Прибыль (убыток) от финансовой и инвестиционной деятельности, тыс. р.	2	-	-	-2	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. р.	48	64	151	+16	+87	133,33	314,58	133,33	235,94
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.	38	52	124	+14	+72	136,84	326,32	136,84	238,46
Среднесписочная численность работников, чел.	13	14	15	+1	+1	107,69	115,38	107,69	107,14
Производительность труда, тыс. р.: - в действующих ценах	16,85	21,21	27,00	+4,36	+5,79	125,88	160,24	125,88	127,30
- в сопоставимых ценах	16,85	21,21	27,00	+4,36	+5,79	125,88	160,24	125,88	127,30

Примечание – Источник: собственная разработка на основании приложений А, Б.

Анализируя данные таблицы 1.1 можно сделать следующие выводы. За исследуемый период в Барановичском райпо наблюдается значительный рост выручки, так выручка от реализации товаров в 2022 году выросла на 78 тыс. р. по сравнению с 2021 годом, а в 2023 году выросла на 108 тыс. р. по сравнению с 2022 годом. Темпы роста выручки от реализации товаров составляют в 2022 году по сравнению с 2021 годом 135,62 %, а в 2023 году по сравнению с 2022 годом 136,36 %, а в сравнении с 2021 годом – 184,93 %. Важно отметить, что в 2023 году темп роста себестоимости реализованных товаров (92,07 %) ниже темпа роста выручки от реализации товаров (136,36 %), поэтому, можно сделать вывод об эффективности деятельности организации в 2023 году. Наблюдается отрицательная динамика по расходам на реализацию – их рост в 2022 году по сравнению с 2021 годом составил 138,78 %, а в 2023 году по сравнению с 2022 годом 145,59 %.

Динамика прибыли от реализации в 2023 году по сравнению с 2021 годом положительная, прибыль от реализации выросла с 52 до 155 тыс. р., что является положительным результатом работы данной организации. На прибыль по текущей деятельности в 2021 году повлияли

прочие доходы и расходы по текущей деятельности, за счет чего прибыль по текущей деятельности в 2023 году составила 151 тыс. р. Чистая прибыль организации в 2021 году составил 38 тыс. р., в 2022 году 52 тыс. р., однако в 2023 году значительно выросла и составила 124 тыс. р. Это свидетельствует о повышении эффективности деятельности организации в 2021-2023 гг. Расчет лучшего периода в деятельности Барановичском райпо за период представлен в приложении В. Согласно данному расчету, лучшим периодом в деятельности Барановичском райпо можно считать 2023 год.

Проанализируем динамику показателей ликвидности и платежеспособности в Барановичском райпо на конец 2021-2023 гг. в таблице 1.2 на основании данных бухгалтерской отчетности.

**Таблица 1.2 – Коэффициенты ликвидности и платежеспособности Барановичского райпо на конец 2021-2023 гг.**

Наименование показателя	Методика расчета	На 31 декабря			Норматив
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Коэффициент текущей ликвидности ( $K_1$ )	стр. 290 / стр. 690	1,66	2,89	5,40	$K_1 \geq 1,0$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ( $K_2$ )	(стр. 490 + стр. 590 - стр. 190) / стр. 290	0,40	0,65	0,81	$K_2 \geq 0,1$
Коэффициент обеспеченности обязательств активами ( $K_3$ )	(стр. 590 + стр. 690) / стр. 300	0,63	0,37	0,20	$K_3 \leq 0,85$

Примечание – Источник: собственная разработка на основании приложений Г, Д.

Данные таблицы 1.2 свидетельствуют о том, что значения коэффициента текущей ликвидности за период 2021-2023 гг. повышаются, что свидетельствует о повышении способности погашать текущие обязательства за счет оборотных активов и указывает на платежеспособность Барановичском райпо. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует долевое участие собственных средств в формировании оборотных активов. Нормативная величина данного коэффициента установлена в размере 0,1. В Барановичском райпо данный коэффициент в 2021-2023 гг. имеет значения выше нормативного и имеет динамику роста, что говорит об обеспеченности организации собственными оборотными средствами. Коэффициент обеспеченности обязательств активами свидетельствует о способности организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Таким образом, Барановичском райпо коммерческая организация, основным видом деятельности которой является розничная торговля. В хозяйственной деятельности организации за 2021-2023 гг. наблюдается повышение эффективности торговой деятельности, о чем свидетельствуют результаты оценки основных экономических показателей.

## 2 Анализ розничного товарооборота

### 2.1 Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота по общему объему, составу и структуре

Источниками информации для проведения анализа розничного товарооборота в Барановичском райпо являются: отчет о прибылях и убытках за 2022 год (приложение А), отчет о прибылях и убытках за 2023 год (приложение Б), бухгалтерский баланс на 31 декабря 2022 года (приложение Г), бухгалтерский баланс на 31 декабря 2023 года (приложение Д), отчет о розничной торговле 1-торг (розница) за 2022 год (приложение Е), отчет о розничной торговле 1-торг (розница) за 2023 год (приложение Ж).

Анализ розничного товарооборота начинается с изучения его общего объема. Для оценки выполнения плана по объему розничного товарооборота в Барановичском райпо и отдельным ее подразделениям составим таблицу 2.1.

**Таблица 2.1 – Анализ выполнения плана и динамики по объему розничного товарооборота в Барановичском райпо в 2022-2023 гг.**

Наименование показателей	2022 год	2023 год, тыс. р.		% выполнения плана	Отклонение, тыс. р.		Темп роста, %
		план	факт		от плана	от 2021 года	
Розничный товарооборот, в т.ч.:	350	400	476	119,00	+76	+126	136,00
- интернет-магазин	105	140	143	102,14	+3	+38	136,19
- павильон	245	260	333	128,08	+73	+88	135,92

Примечание – Источник: собственная разработка на основании приложений Е, Ж.

Из данных таблицы 2.1 следует, что план по объему розничного товарооборота в 2023 году выполнен. Процент выполнения плана составил 119,00 %. По объему розничного товарооборота при реализации товаров через интернет-магазин план выполнен на 102,14 %, а по объему розничного товарооборота при реализации товаров через павильон план выполнен на 128,08 %. По сравнению с 2022 годом розничный товарооборот вырос на 126 тыс. р. или на 36,00 %. Таким образом, по результатам деятельности организации в 2023 году запланированные показатели достигаются, что свидетельствует об эффективности розничной торговой сети Барановичском райпо.

Для оценки динамики розничного товарооборота в Барановичском райпо составим таблицу 2.2.

Из данных таблицы 2.2 следует, что рост розничного товарооборота в 2023 году составил 213 тыс. р. по сравнению с 2021 годом и 126 тыс. р. по сравнению с 2022 годом.

**Таблица 2.2 – Анализ динамики розничного товарооборота в Барановичском райпо в 2021-2023 гг.**

Наименование показателей	2021 год	2022 год	2023 год	Отклонения, тыс. р.			Темпы роста, %		
				2022 от 2021	2023 от 2021	2023 от 2022	2022 к 2021	2023 к 2021	2023 к 2022
Розничный товарооборот: - в действующих ценах	263	350	476	+87	+213	+126	133,08	180,99	136,00
- в сопоставимых ценах	263	310	398	+47	+135	+88	117,87	151,33	128,39

Примечание – Источник: собственная разработка на основании приложений Е, Ж.

В сопоставимой оценке рост розничного товарооборота в 2023 году составил 135 тыс. р. по сравнению с 2021 годом и 88 тыс. р. по сравнению с 2021 годом. Темп роста розничного товарооборота в 2023 году составил 180,99 %, что свидетельствует об эффективности деятельности организации, что вызвано расширением рынка сбыта товаров, увеличением спроса на товары.

Рассчитаем изменение объема товарооборота за счет изменения цен и за счет изменения физического объема (количества) реализованных товаров.

За счет цен 2023 года по сравнению с 2022 годом:

Товарооборот 2023 в действующих ценах – товарооборот в сопоставимых ценах = 476 – 398 = 78 тыс. р.

Проанализируем состав розничного товарооборота Барановичском райпо в таблице 2.3.

**Таблица 2.3 – Анализ состава розничного товарооборота в Барановичском райпо в 2021-2023 гг.**

Наименование показателей	2021 год		2022 год		2023 год		Изменение в 2023 году к 2021 году, %
	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
Розничный товарооборот по подразделениям: - интернет-магазин	77	29,28	105	30,00	143	30,04	0,76
- павильон	186	70,72	245	70,00	333	69,96	-0,76
Розничный товарооборот	213	80,99	189	54,00	287	60,29	-20,69

**Окончание таблицы 2.3**

1	2	3	4	5	6	7	8
по формам реализации: - за наличный расчет							
- по банковским платежным картам	50	19,01	161	46,00	189	39,71	20,69.
Розничный товароборот, всего	263	100,00	350	100,00	476	100,00	0,00

Примечание – Источник: собственная разработка.

По данным таблицы 2.3 видно, что в структуре розничного товарооборота наибольший удельный вес по подразделениям занимает объем реализации товаров в павильонах (70,72 %, 70,00 % и 69,96 % соответственно в 2021-2023 гг.). Рассматривая структуру розничного товарооборота по формам реализации, видно, что наибольший удельный вес занимает реализация товаров населению за наличный расчет (80,99 %, 54,00 % и 60,29 % соответственно в 2021-2023 гг.).

Таким образом, по результатам анализа получен вывод о том, что по объему розничного товарооборота в 2023 году выполнен на 119,00 %. По сравнению с 2022 годом розничный товароборот вырос на 126 тыс. р. или на 36,00 %. В сопоставимой оценке рост розничного товарооборота в 2023 году составил 135 тыс. р. по сравнению с 2021 годом и 88 тыс. р. по сравнению с 2022 годом. В структуре розничного товарооборота наибольший удельный вес по подразделениям занимает объем реализации товаров в павильонах (70,72 %, 70,00 % и 69,96 % соответственно в 2021-2023 гг.). Рассматривая структуру розничного товарооборота по формам реализации, видно, что наибольший удельный вес занимает реализация товаров населению за наличный расчет (80,99 %, 54,00 % и 60,29 % соответственно в 2021-2023 гг.).

## **2.2 Анализ ритмичности и равномерности развития розничного товарооборота**

Неравномерное развитие товарооборота по отдельным видам реализации привело к изменению его структуры: снизился удельный вес в товарообороте продажи товаров за наличный расчет и в павильоне и увеличилась доля реализации товаров по банковским платежным картам и через интернет-магазин.

Анализ ритмичности развития розничного товарооборота в Барановичском райпо по периодам 2023 года представим в таблице 2.4.

**Таблица 2.4 – Анализ ритмичности развития розничного товарооборота в Барановичском райпо в 2023 году**

Период	План 2023 год		Факт 2023 год		Отклонение по		Темп роста, %
	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумме, тыс. р.	уд. весу, %	
Январь	33	8,25	34	7,14	+1	-1,11	103,03
Февраль	33	8,25	33	6,93	-	-1,32	100,00
Март	34	8,50	34	7,14	-	-1,36	100,00
1 квартал	100	25,00	101	21,22	+1	-3,78	101,00
Апрель	33	8,25	38	7,98	+5	-0,27	115,15
Май	33	8,25	43	9,03	+10	0,78	130,30
Июнь	34	8,50	48	10,08	+14	1,58	141,18
2 квартал	100	25,00	129	27,10	+29	2,10	129,00
1-е полугодие	200	50,00	230	48,32	+30	-1,68	115,00
Июль	33	8,25	35	7,35	+2	-0,90	106,06
Август	33	8,25	37	7,77	+4	-0,48	112,12
Сентябрь	34	8,50	41	8,61	+7	0,11	120,59
3 квартал	100	25,00	113	23,74	+13	-1,26	113,00
Октябрь	33	8,25	42	8,82	+9	0,57	127,27
Ноябрь	33	8,25	44	9,24	+11	0,99	133,33
Декабрь	34	8,50	47	9,87	+13	1,37	138,24
4 квартал	100	25,00	133	27,94	+33	2,94	133,00
2-е полугодие	200	50,00	246	51,68	+46	1,68	123,00
Всего за год	400	100,00	476	100,00	+76	-	119,00

Примечание – Источник: собственная разработка.

Для аргументации выводов проведем расчет коэффициента ритмичности для Барановичского райпо:

$$\text{Коэффициент ритмичности в 2023 году} = 12 / 12 = 1$$

Значение коэффициента ритмичности составляет единицу, поэтому можно утверждать о непрерывности розничного товарооборота в Барановичском райпо. Для оценки изменения объема розничного товарооборота в динамике целесообразно рассчитать коэффициент равномерности, предварительно рассчитав среднее квадратическое отклонение:

$$d = \sqrt{\sum(X_m - X_r)^2 / n} = \sqrt{((103,03 - 119)^2 + (100 - 119)^2 + (100 - 119)^2 + (115,15 - 119)^2 + (130,30 - 119)^2 + (141,18 - 119)^2 + (106,06 - 119)^2 + (112,12 - 119)^2 + (120,59 - 119)^2 + (127,27 - 119)^2 + (133,33 - 119)^2 + (138,24 - 119)^2) / 12} = 14.$$

Неравномерность изменения объема розничного товарооборота в динамике определяется с помощью коэффициента вариации:

$$v = d \times 100 / X_r = 14 \times 100 / 119,00 = 11,76 \% . \quad ($$

По результатам анализа ритмичности и равномерности развития розничного товарооборота в Барановичском райпо получены выводы о том, что изменение объема розничного товарооборота в 2023 году было ритмичным (коэффициент ритмичности составил 1,19) и равномерным на 86 % (100,00 – 14). Этот показатель означает, что за один и тот же период (месяц) по плану и фактически наблюдается разная покупательная способность, однако ее изменение составляет 14 %, что не является достаточно существенным для того, чтобы сделать вывод о неравномерном развитии динамики розничного товарооборота в Барановичском райпо. Вместе с тем фактор сезонности следует учесть при разработке стратегии управления исследуемым показателем.

Таким образом, в 2023 году наблюдается ритмичность и равномерность развития розничного товарооборота в Барановичском райпо.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные в курсовой работе исследования позволяют сделать вывод о том, что анализ розничного товарооборота является важным инструментом в системе управления торговой организацией. Он позволяет изучить тенденции изменения его уровня, установить наличие отклонений и их причины, выявить резервы роста розничного товарооборота.

Розничный товароборот – это продажа товаров населению для личного потребления через магазины, киоски и другие объекты розничной торговли, а также предприятиям и учреждениям за наличный расчет – для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд.

В содержание розничного товарооборота включается стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Изучение существующих тенденций и возможностей организации розничной торговли, касающихся реализации товаров, определение факторов, которые позитивно и негативно влияют на объем розничного товарооборота организации, достигаются в процессе анализа розничного товарооборота.

По объему розничного товарооборота в 2023 году выполнен на 119,00 %. По сравнению с 2022 годом розничный товароборот вырос на 126 тыс. р. или на 36,00 %. В сопоставимой оценке рост розничного товарооборота в 2023 году составил 121 тыс. р. по сравнению с 2021 годом и 66 тыс. р. по сравнению с 2022 годом. В структуре розничного товарооборота наибольший удельный вес по подразделениям занимает объем реализации товаров в павильонах (70,72 %, 70,00 % и 69,96 % соответственно в 2021-2023 гг.). Розничный товароборот Барановичском райпо за счет изменения цен увеличился в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 92 тыс. р.

Рассматривая структуру розничного товарооборота по формам реализации, видно, что наибольший удельный вес занимает реализация товаров населению за наличный расчет (80,99 %, 54,00 % и 60,29 % соответственно в 2021-2023 гг.). В 2023 году наблюдается ритмичность и равномерность развития розничного товарооборота в Барановичском райпо.

Получены выводы о положительном влиянии на развитие розничного товарооборота в 2023 году оказали рост закупок товаров в сумме 229 тыс. р., увеличение товарных запасов на 130 тыс. р. в сравнении с 2022 годом. Увеличение прочего выбытия товаров на 19 тыс. р. и рост суммы товарных запасов на начало года на 46 тыс. р. оказывают отрицательное влияние на развитие розничного товарооборота в Барановичском райпо.

Положительно на розничный товарооборот Барановичском райпо повлияло увеличение средних товарных запасов, в результате чего розничный товарооборот в 2023 году увеличился на 266 тыс. р. Отрицательное влияние на развитие розничного товарооборота оказало замедление скорости обращения товаров, за счет чего розничный товарооборот в 2023 году снижается на 140 тыс. р.

Увеличение среднегодовых запасов товаров на 88 тыс. р. привело к росту розничного товарооборота в 2023 году на 315 тыс. р. Увеличение времени обращения товаров на 39 дней привело к снижению розничного товарооборота в Барановичском райпо в 2022 году на 189 тыс. р. Полученные результаты указывает на необходимости изыскания резервов роста розничного товарооборота.

Увеличение производительности труда на 6,73 тыс. р. привело к росту розничного товарооборота в 2023 году на 94 тыс. р. Увеличение среднесписочной численности работников на 1 чел. привело к росту розничного товарооборота в Барановичском райпо в 2023 году на 32 тыс. р.

Числовые коэффициенты уравнения регрессии показывают, что при ускорении оборачиваемости товаров величина розничного товарооборота увеличивается на 0,7007 %; при сокращении средних товарных запасов, величина розничного товарооборота увеличивается на 0,1599 %; при увеличении выработки на одного работника величина розничного товарооборота увеличивается на 1,9051 %.

Упущенных возможностей роста розничного товарооборота:

- увеличение прочего выбытия товаров на 19 тыс. р.;
- рост суммы товарных запасов на 46 тыс. р.;
- замедление скорости обращения товаров, за счет чего розничный товарооборот в 2023 году снижается на 140 тыс. р.;
- увеличение времени обращения товаров на 39 дней привело к снижению розничного товарооборота на 189 тыс. р.

Прогнозными резервами роста розничного товарооборота в Барановичском райпо являются снижение прочего выбытия товаров, снижение суммы товарных запасов, увеличение скорости обращения товаров и сокращение времени обращения товаров. Так, за счет снижения прочего выбытия товаров розничный товарооборот увеличится на 35 тыс. р. За счет снижения суммы товарных запасов розничный товарооборот увеличится на 130 тыс. р. За счет увеличения скорости обращения товаров розничный товарооборот увеличится на 186 тыс. р. За счет сокращения времени обращения товаров розничный товарооборот увеличится на 196 тыс. р.

Основными направлениями увеличения розничного товарооборота в Барановичском райпо являются оптимизация частоты завоза товаров и усиление контроля за товарными запасами. Оптимизация завоза товаров достигается путем выполнения плана по розничному товарообороту, а за счет усиления контроля за товарными запасами будет достигнут плановый уровень запасов товаров на конец отчетного периода.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

### **Отчет о прибылях и убытках за 2022 год**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

### **Отчет о прибылях и убытках за 2023 год**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ В**

### **Расчет лучшего периода**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Г**

**Бухгалтерский баланс на 31.12.2022 г.**

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Е**

**Отчет о розничной торговле 1-торг (розница) за 2022 год**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Ж**

**Отчет о розничной торговле 1-торг (розница) за 2023 год**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ И**

### **Корреляционно-регрессионный анализ**